

**REGULAMIN KONKURSU „Przymierz się do nagród 2020”**  
(dalej „Regulamin”)

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa zasady na bazie których prowadzona jest akcja promocyjna pod nazwą „Przymierz się do nagród 2020” (dalej „ Konkurs”),
2. Konkurs organizowany jest przez Kamikaze Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 262/264 (90-361) wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000326038, NIP 7272738835, (dalej „Organizator”). Organizator działa we współpracy z Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-255), przy ul. Krakowiaków 34, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie , XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000043669, NIP 8691637482, która jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów prawa cywilnego (dalej: „Fundator”). Nagrody w Konkursie wydawane są przez Organizatora w imieniu Fundatora.
3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: Regulamin), oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007 roku, Nr 70, poz. 473, tekst jednolity z późniejszymi zmianami) (dalej: „Ustawa”).
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 3 sierpnia 2020 r z chwilą publikacji formularza zgłoszeniowego na Stronie, a zakończenie w dniu 31 października 2020 r. o godzinie 11:59:00 (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).

Okres Trwania Konkursu będzie podzielony na pięć rund (dalej: „Runda”):

Runda 1 (Mango) : od 3.08. 2020 r. do 19.08.2020 r. godz. 11.59.59

Runda 2 (Rose) : od 19.08. 2020 r. od 12:00:00 - do 7.09.2020 r. godz. 11.59.59

Runda 3 (Watermelon) : od 7.09.2020 r. od 12:00:00 - do 23.09.2020 r. godz. 11.59.59

Runda 4 (Blackberry) : od 23.09. 2020 r. od 12:00:00 - do 12.10.2020 r. godz. 11.59.59,

Runda 5 (Apple): od 12.10. 2020 r. od 12:00:00 - do 31.10.2020 r. godz. 11.59.59.

6. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, pełnoletnia zamieszkała na terytorium Polski posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”). W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.),
7. Wzięcie udziału w Konkursie wymaga dokonania zakupu produktu (dalej: „Produkt ” lub „Produkty”). Produktami są:
  - Somersby Watermelon 400ml, 500ml
  - Somersby Sparkling Rosé 400ml, 500ml
  - Somersby Apple 400ml, 500ml
  - Somersby Blackberry 400ml, 500ml

— Somersby Mango & Lime 400ml, 500ml  
w opakowaniach promocyjnych tj. z oznaczeniem „Przymierz się do nagród”. Każdy Produkt posiada kod pod kapslem lub zawleczką (dalej: „Kod”), którego zachowanie jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

8. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora lub Fundatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.
9. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z trzech osób, w tym jej Przewodniczącego.

### **ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

10. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu:
  - a) zakupić Produkt i zachować Kod,
  - b) wejść na stronę [www.somersby.pl](http://www.somersby.pl) lub uruchomić chatbota Somersby poprzez aplikację Messenger na portalu Facebook.com z marką Somersby (@SomersbyPoland)
  - c) wpisać kod spod kapsla lub zawleczki i wykonać poprawnie zadanie konkursowe opisane w dalszej części Regulaminu,
  - d) podać swoje imię i nazwisko oraz adres email,
  - e) zaakceptować Regulamin Konkursu,
  - f) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu.
11. W Konkursie można wziąć udział wielokrotnie, ale dany Kod może być wykorzystany do jednego zgłoszenia udziału w Konkursie.
12. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi (dalej: Odpowiedź) na pytanie otwarte (dalej: Pytanie Otwarte) obowiązujące w danej Rundzie. Odpowiedź nie może przekroczyć 500 znaków (uwzględniając spacje i znaki specjalne).
13. W poszczególnych Rundach będą obowiązywać różne Pytania Otwarte, przy czym dane pytanie będzie obowiązywać w jednej Rundzie.
  - 1) W Rundzie 1 pytanie konkursowe brzmi: Przy jakiej okazji nie może zabraknąć Somersby Mango & Lime i dlaczego?
  - 2) W Rundzie 2 pytanie konkursowe brzmi: Zdradź nam swoją metodę na roseśmianie się z Somersby Sparkling Rosé.
  - 3) W Rundzie 3 pytanie konkursowe brzmi: W którym towarzystwie Somersby Watermelon smakuje Ci najlepiej i dlaczego?
  - 4) W Rundzie 4 pytanie konkursowe brzmi: W jaki sposób smak Somersby Blackberry przypomina Ci lato?
  - 5) W Rundzie 5 pytanie konkursowe brzmi: Opowiedz nam letnią przygodę z Somersby Apple, którą wspominasz do dziś.
14. Spośród Odpowiedzi na Pytanie Otwarte prawidłowo zgłoszonych do Konkursu, Komisja w ciągu 14 dni od zakończenia danej Rundy wybierze spośród Odpowiedzi zgłoszonych w danej Rundzie 400 najlepszych Odpowiedzi na Pytanie Otwarte, przyznając im miejsca od 1 do 400. Komisja Konkursowa będzie się kierować następującymi kryteriami: kreatywność, oryginalność ujęcia tematu, zgodność z tematem. Za zajęcie powyższych miejsc przysługują

nagrody zgodnie z dalszą częścią Regulaminu. Ogłoszenie wyników nastąpi poprzez wysłanie do Zwycięzców wiadomości drogą mailową.

- 15.** Zwycięzca zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do nagrody do wypełnienia formularza Laureata (dalej: Formularz), w terminie 5 dni od daty otrzymania powiadomienia mailowego o wygranej, do którego link otrzyma w wiadomości mailowej informującej o wygraniu nagrody. W formularzu Laureata, Zwycięzca jest zobowiązany do podania swoich danych osobowych niezbędnych do wysyłki nagrody tj. swojego imienia i nazwiska, adresu do doręczenia nagrody oraz numeru telefonu do kontaktu z kurierem (opcjonalnie). Formularz Laureata traci ważność po upływie terminu o którym mowa w zdaniu poprzednim. W przypadku niemożności wypełnienia Formularza, Zwycięzca ma prawo wysłać dane osobowe niezbędne do wysyłki nagrody również poprzez pocztę email na adres email Organizatora ([somersby@kamikaze.digital](mailto:somersby@kamikaze.digital)) w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania powiadomienia mailowego o wygranej. W przypadku braku doręczenia danych osobowych niezbędnych do wysyłki nagrody w wyżej wskazanym terminie lub niepodania wszystkich wskazanych powyżej danych będzie oznaczać brak spełnienia przez Laureata warunków udziału w Konkursie i tym samym rezygnację z Nagrody, która pozostanie do dyspozycji Fundatora. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora wyłącznie do wysyłki nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego od nagrody, chyba że Uczestnik wyraził odrębnie zgodę na szerszy zakres przetwarzania jego danych osobowych.
- 16.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika, w szczególności w przypadku: a) zawarcia w Odpowiedzi elementów wulgarnych, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem; b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich; c) zawarcia w Odpowiedzi treści reklamowych, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora.
- 17.** Odpowiedź musi spełniać określone standardy: a) odpowiedź nie może zawierać treści, które wskazują na lub zachęcają do prowadzenia pojazdów mechanicznych pod wpływem alkoholu; b) odpowiedź nie może zawierać negatywnych opinii na temat osób, które nie spożywają alkoholu c) Odpowiedź nie może sugerować, że alkohol przynosi korzyści zdrowotne, wpływa na atrakcyjność lub zachowania seksualne; d) odpowiedź nie może zawierać żadnych treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora, Carlsberg lub innych spółek wchodzących w skład grupy Carlsberg, produktów lub marki Carlsberg ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora, Carlsberg lub inne spółki wchodzące w skład grupy Carlsberg, produkty lub markę Somersby w negatywny sposób; e) odpowiedź nie może zawierać zastrzeżonych nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż przysługujące Carlsberg lub innym spółkom wchodzącym w skład grupy Carlsberg.
- 18.** Uczestnik zgłaszając się do Konkursu oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznym autorem Odpowiedzi i przysługują mu do tego utworu osobiste i majątkowe prawa autorskie. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
20. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, dokonywania czynności niezgodnych z Regulaminem, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres somersby@kamikaze.digital

### **NAGRODY W KONKURSIE**

21. W każdej Rundzie przewidziane są następujące nagrody (dalej: „Nagroda”) z limitowanej kolekcji Somersby:
  - a) plecak Somersby – nagroda przysługuje za zajęcie miejsc od 1-go do 40-go,
  - b) dzianinowa kurtka bomberka Somersby – nagroda przysługuje za zajęcie miejsc od 41-go do 200-go,
  - c) bawełniana koszulka Somersby – nagroda przysługuje za zajęcie miejsc od 201-go do 400-go,

**Nagrody pokazane na zdjęciach i wizualizacjach mogą się różnić od rzeczywistej nagrody w zakresie rozmieszczenia elementów nadruku, które jest losowe.**

Rozmiary Nagród przydzielane są w rozmiarach: damskie rozmiar M, męskie rozmiar L.

W przypadku wyczerpania się rozmiarów Nagród z danej puli (męskiej lub damskiej) przydzielane są rozmiary z puli pozostałej na stanie. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wyboru rozmiaru nagrody.

22. W stosunku do każdej Nagrody ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, zaokrąglenie będzie dokonane na zasadach określonych w przepisach prawa podatkowego. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została przekazana na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora, działającego jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

### **PRAWO DO WYKORZYSTANIA UTWORÓW NAGRODZONYCH W KONKURSIE**

23. Z chwilą wydania Nagrody, Zwycięzca udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi na okres 5 lat niewyłącznej licencji na korzystanie z Odpowiedzi na całym świecie na następujących polach eksploatacji:

- rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu),
  - publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym,
  - trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Odpowiedzi w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie dla celów jej wytworzenia
  - i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową,
- 24.** Licencja obejmuje wykorzystanie Odpowiedzi do celów marketingowych Fundatora. Odpowiedzi mogą być wykorzystane w postaci opracowania, we fragmentach, jak też w połączeniu z innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami oraz tłumaczone na języki obce. Poza Nagrodą Główną Zwycięzca nie ma prawa do wynagrodzenia za udzielenie powyższej licencji.
- 25.** W ramach licencji Uczestnik zezwala na rozporządzanie i korzystanie z opracowań utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego utworom.

#### **WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

- 26.** Nagrody w Konkursie zostaną wysłane kurierem w terminie 15 dni roboczych od momentu otrzymania od Laureata danych do wysyłki. Zwycięzca nagrody jest obowiązany pokwitować pisemnie jej odbiór, tj. protokołem odbioru.
- 27.** Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
- 28.** Organizator informuje, że w razie podania przez zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.

#### **PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 29.** Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres: Kamikaze Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 262/264 (90-361) lub formie emaila wysłanego na adres: somersby@kamikaze.digital
- 30.** Reklamacja powinna zawierać: a) dopisek na kopercie: „Przymierz się do nagród 2020”, b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji, a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego), c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji, d) treść żądania, e) podpis reklamującego.
- 31.** Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni od otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej

listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru lub na adres email, jeżeli został podany.

32. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

### **DANE OSOBOWE**

33. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-255), przy ul. Krakowiaków 34. Z Administratorem można się kontaktować pod adresem e-mail: [daneosobowe@carlsberg.pl](mailto:daneosobowe@carlsberg.pl).
34. Celem przetwarzania danych osobowych jest przeprowadzenie Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
35. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (zakres danych) obejmują imię, nazwisko, adres e-mail lub nazwę profilu Użytkownika w portalu Facebook w przypadku połączenia przez Messengera. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także adres do wysyłki nagrody oraz opcjonalnie numer telefonu.
36. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
37. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi, i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Konkursu, w tym w szczególności dostawcy nagród.
38. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 6 miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą przechowywane do 31 grudnia 2025 r. (okres przechowywania dokumentacji dla celów podatkowych).
39. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
40. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
41. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
42. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
43. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na mnie wpływa.
44. W przypadku korzystania przez Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie poprzez aplikację Messenger, należy mieć na uwadze, że dane osobowe podane w aplikacji będą przetwarzane także przez administratora danych osobowych portalu Facebook.com w związku z korzystaniem z aplikacji. Zasady przetwarzania danych w tym zakresie dostępne są w regulaminie portalu Facebook.com.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

45. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany czy administrowany, ani powiązany z serwisem Facebook. Informacje udostępniane w ramach Konkursu nie są udostępniane serwisowi Facebook. Natomiast wszelkie informacje, które są udostępniane w celu udziału w Konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w Regulaminie. Serwis Facebook stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym przystąpienie do Konkursu jest jednocześnie oświadczeniem Uczestnika Konkursu, iż zwalnia serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu
46. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
47. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, działających na korzyść Uczestników. Informacja o aktualizacji Regulaminu zostanie opublikowana na stronie [www.somersby.pl](http://www.somersby.pl)