

## **REGULAMIN KONKURSÓW**

### **I. Postanowienia Ogólne.**

1. Organizatorem konkursów, o których mowa w niniejszym Regulaminie, zwanych dalej łącznie "**Konkursami**", a każdy z osobna "**Konkursem**", jest Kamikaze Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 262/264 (90-361) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000326038, NIP 7272738835, zwana dalej: "**Organizatorem**".
2. Organizator działa w imieniu własnym, ale na zlecenie, za wiedzą i zgodą **Carlsberg Polska Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-255), przy ul. Krakowiaków 34, zwanej dalej: "**Carlsberg**".
3. Konkursy odbywają się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie, zwanym dalej: "**Regulaminem**", oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007 roku, Nr 70, poz. 473, tekst jednolity z późniejszymi zmianami) (dalej: „**Ustawa**”). Każdy Konkurs jest odrębnie ogłaszany, a jego szczegółowe zasady i warunki, w zakresie nie określonym wprost w Regulaminie, w tym terminy dokonywania zgłoszeń oraz wyboru zwycięzców, a także określenie nagród w danym Konkursie regulowane są każdorazowo odrębnie w ogłoszeniu danego Konkursu (dalej: "**Ogłoszenie**"), według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Każdy Konkurs stanowi odrębne przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów prawa, a regulamin każdego Konkursu stanowi każdorazowo łącznie niniejszy Regulamin wraz z odpowiednim Ogłoszeniem. W Ogłoszeniu Organizator może zmienić postanowienia Regulaminu w określonym zakresie, a w przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a Ogłoszeniem, decydujące znaczenie mają postanowienia Ogłoszenia. W każdym przypadku, kiedy w Regulaminie mowa jest o Konkursie, dotyczy to każdego Konkursu.
4. Regulamin obejmuje i stosuje się do poszczególnych Konkursów ogłaszanych każdorazowo odrębnie w okresie **od dnia 4 kwietnia 2018 do dnia 31 grudnia 2018 roku**. W powyższym terminie Organizator może ogłosić dowolną liczbę Konkursów.
5. Poszczególne Konkursy są ogłaszane i urządzane na stronach internetowych stanowiących tzw. FanPage lub profil marki Carlsberg (dalej "**Strony**"), prowadzonych poprzez stronę [www.somersby.pl](http://www.somersby.pl) oraz w ramach internetowych serwisów społecznościowych pod adresem: [www.facebook.pl](http://www.facebook.pl) lub [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (dalej „**Facebook**”) oraz pod adresem [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (dalej: „**Instagram**”). W Konkursach można wziąć udział wyłącznie za pośrednictwem Stron. Organizator określi każdorazowo w Ogłoszeniu za pośrednictwem której ze Stron prowadzony jest dany Konkurs.
6. Organizator informuje, że Konkursy nie są sponsorowane, popierane ani przeprowadzane przez serwisy Facebook czy Instagram ani z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook czy serwisowi Instagram. W związku z powyższym Facebook ani Instagram nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.

## II. Uczestnicy Konkursów.

7. Konkurs jest skierowany i udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do danego Konkursu ukończyły 18 lat i mają pełną zdolność do czynności prawnych oraz stałe miejsce zamieszkania w Polsce.
8. W okresie, o którym mowa w pkt 4 Regulaminu dana osoba może, według własnego wyboru, brać udział w nieograniczonej liczbie Konkursów, jednak wyłącznie raz w danym, konkretnym Konkursie. Może także otrzymać za udział w danym Konkursie nie więcej niż jedną nagrodę. W przypadku dokonania większej liczby zgłoszeń w ramach jednego Konkursu, Organizator bierze pod uwagę wyłącznie pierwsze zgłoszenie danej osoby.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani członkowie zarządu Organizatora ani zarządu Carlsberg (oraz innych spółek wchodzących w skład Grupy Carlsberg), oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
10. Osoby, które spełniają warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Tytule oraz wezmą udział w danym Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w Tytule III Regulaminu oraz Ogłoszeniu, są dalej zwane "**Uczestnikami**", a każda z osobna "**Uczestnikiem**".

## III. Udział w Konkursach.

11. Udział w Konkursie nie wymaga zakupu żadnych produktów promocyjnych i jest nieodpłatny.
12. W ramach danego Konkursu, Organizator będzie ogłaszał za pośrednictwem Strony lub Stron, za pomocą których Konkurs jest prowadzony, zadanie konkursowe dla Uczestników polegające na jak najszybszym albo jak najlepszym - zgodnie z kryterium wyboru zwycięzców wskazanym w Ogłoszeniu danego Konkursu - udzieleniu prawidłowej odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe, o treści szczegółowo określonej w Ogłoszeniu (dalej: "**Zadanie**"). W celu udziału w Konkursie Uczestnik powinien, w terminie wskazanym w Ogłoszeniu:
  - a. w przypadku Konkursów prowadzonych za pomocą serwisu Facebook sporządzić i umieścić komentarz pod postem informującym o rozpoczęciu danego Konkursu (dalej: "**Zgłoszenie**"), zawierający odpowiedź na Zadanie (dalej: "**Odpowiedź**"),
  - b. w przypadku Konkursów prowadzonych za pomocą serwisu Instagram sporządzić i umieścić w tym serwisie post oznaczony co najmniej znacznikiem (tzw. hashtagiem) wskazanym w Ogłoszeniu (dalej: „Zgłoszenie”), zawierający odpowiedź na Zadanie (dalej: „**Odpowiedź**”),
  - c. w przypadku Konkursów prowadzonych za pomocą strony [www.somersby.pl](http://www.somersby.pl) dokonać zgłoszenia (dalej: „**Zgłoszenie**”) odpowiedzi na Zadanie (dalej: „**Odpowiedź**”) poprzez aplikację dostępną na tej Stronie.
13. Odpowiedź musi spełniać określone poniżej następujące standardy:
  - 1) Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi zawierających treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub

wulgarne oraz takie, które wskazują na lub zachęcają do picia osoby małoletnie lub wskazują na albo zachęcają do nadmiernego spożycia alkoholu;

- 2) Odpowiedź nie może zawierać treści, które wskazują na lub zachęcają do prowadzenia pojazdów mechanicznych pod wpływem alkoholu;
- 3) Odpowiedź nie może zawierać negatywnych opinii na temat osób, które nie spożywają alkoholu;
- 4) Odpowiedź nie może sugerować, że alkohol przynosi korzyści zdrowotne, wpływa na atrakcyjność lub zachowania seksualne;
- 5) Odpowiedź nie może zawierać żadnych treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora, Carlsberg lub innych spółek wchodzących w skład grupy Carlsberg, produktów lub marki Carlsberg ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora, Carlsberg lub inne spółki wchodzące w skład grupy Carlsberg, produkty lub markę Carlsberg w negatywny sposób;
- 6) Odpowiedź nie może zawierać zastrzeżonych nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż przysługujące Carlsberg lub innym spółkom wchodzącym w skład grupy Carlsberg.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu oraz danego Konkursu, Uczestnik może przesłać e-mail z zapytaniem na adres: **somersby@kamikaze.digital**, a Organizator odpowie na te pytania.

14. Organizator może wprowadzić w Ogłoszeniu dodatkowe standardy, które musi spełniać Odpowiedź.
15. Uczestnik nie może po dokonaniu Zgłoszenia wprowadzać zmian do Odpowiedzi.
16. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników, których Zgłoszenia nie spełniają standardów określonych w pkt 13 Regulaminu oraz w Ogłoszeniu.

#### **IV. Przyznanie Nagród w Konkursach.**

17. Zwycięzcą danego Konkursu (dalej: "**Zwycięzca**") jest Uczestnik lub Uczestnicy, którzy w zależności od kryterium, określonego w Ogłoszeniu:
  - a) najszybciej, poczynając od terminu określonego w Ogłoszeniu, prześlą Zgłoszenie z poprawną Odpowiedzią albo
  - b) w terminie określonym w Ogłoszeniu, prześlą najlepszą Odpowiedź,a Odpowiedź spełnia wymogi określone w Regulaminie oraz Ogłoszeniu. Liczba Zwycięzców oraz nagród przeznaczonych do wydania w danym Konkursie jest określana każdorazowo przez Organizatora w Ogłoszeniu.
18. W przypadku Konkursów, o których mowa w pkt 17 lit a) powyżej, o kolejności Zgłoszeń decyduje data i czas umieszczenia komentarza pod postem informującym o rozpoczęciu danego Konkursu, ustalana zgodnie z mechanizmem serwisu Facebook lub serwisu Instagram (tzw. timestamp).
19. W przypadku Konkursów, o których mowa w pkt 17 lit. b) powyżej Zwycięzca danego Konkursu będzie wyłaniany przez komisję konkursową, o której mowa w pkt 26 Regulaminu (dalej: „**Komisja**”). Wybierając Odpowiedzi, Komisja dokonuje wyboru

według własnej subiektywnej oceny, biorąc pod uwagę: oryginalność ujęcia i zgodność Odpowiedzi z zadaniem konkursowym.

20. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej w terminie 7 dni roboczych od upływu terminu przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie lub w danym etapie Konkursu, jeśli jest on podzielony na etapy, poprzez zamieszczenie komentarza w poście na Stronie z wskazanymi zwycięzcami. W terminie 2 (dwóch) dni od daty otrzymania powiadomienia, o którym mowa powyżej, Zwycięzca jest zobowiązany do przesłania wiadomości za pośrednictwem Strony, a w przypadku, gdy nie jest to możliwe poprzez wiadomością wysłaną pocztą email na adres: **somersby@kamikaze.digital**, zawierającej jego następujące dane oraz oświadczenia:
- a) imię i nazwisko,
  - b) adres, pod który należy wysłać nagrodę,
  - c) numer telefonu.
21. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora od Zwycięzcy wiadomości w terminie określonym w pkt 20 powyżej lub przesłania wiadomości niezawierającej wymaganych danych i oświadczeń, Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody, Podobnie Zwycięzca traci prawo do nagrody, która nie została przez niego odebrana w terminie awizacji. Nagrody niewydane pozostają własnością Organizatora.

## V. Nagrody.

22. Zwycięzcom każdego Konkursu zostaną przyznane nagrody składające się z nagrody rzeczowej oraz pieniężnej, o której mowa w pkt 23 Regulaminu (dalej: "**Nagrody**", a każda z osobna: "**Nagroda**"). Liczba i rodzaj Nagród przyznawanych w danym Konkursie oraz ich wartość są określane każdorazowo odrębnie przez Organizatora w Ogłoszeniu.
23. W ramach każdej Nagrody Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej określonej w Ogłoszeniu, przyznawanej w danym Konkursie. Obie nagrody stanowią łącznie Nagrodę, przyznawaną w Konkursie (ubruttowanie). Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Uczestnika (10% wartości Nagrody) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.

## VI. Prawa autorskie.

24. Z chwilą wydania Nagrody, Zwycięzca udziela Organizatorowi na okres 5 lat niewyłącznej licencji na korzystanie z Odpowiedzi na całym świecie na następujących polach eksploatacji:
- rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu),
  - publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym,

- w przypadku wytworzenia egzemplarzy Odpowiedzi udzielona licencja obejmuje wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem takich egzemplarzy.
  - trwałe lub czasowe zielokrotnianie Odpowiedzi w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie dla celów jej wytworzenia i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową,  
Licencja obejmuje wykorzystanie Odpowiedzi do celów marketingowych. Fotografie mogą być wykorzystane w postaci opracowania, we fragmentach, jak też w połączeniu z innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami. Licencja uprawnia Organizatora do udzielenia sublicencji. Poza Nagrodą Zwycięzca nie ma prawo do wynagrodzenia za udzielenie powyższej licencji.
25. W przypadku, gdy Odpowiedź zawiera wizerunek Uczestnika, Zwycięzca w takim zakresie w jakim udziela licencji wyraża zgodę na rozpowszechnienie jego wizerunku utrwalonego na fotografii stanowiącej Odpowiedź. Poza Nagrodą Zwycięzca nie ma prawo do wynagrodzenia za wykorzystanie jego wizerunku

### **VII. Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu.**

26. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja powołana przez Organizatora na czas obowiązywania niniejszego Regulaminu, składająca się z minimum 3 (trzech) osób. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Tytule II Regulaminu lub jeżeli Zgłoszenie nie spełnia wymaganych standardów określonych w Regulaminie lub w Ogłoszeniu, lub w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w danym Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.

### **VIII. Reklamacje.**

27. Bez ograniczeń przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa dla uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące danego Konkursu.
28. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt 1 Regulaminu lub przesłana emailem na adres: **somersby@kamikaze.digital**. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
29. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 2 (dwóch) tygodni od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji.
30. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

### **IX. Ochrona danych osobowych.**

31. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursami jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krakowiaków 34. Organizator, Kamikaze Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (90-361) przy ul. Piotrkowskiej 262/264, jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora. Celem przetwarzania danych osobowych jest przeprowadzenie Konkursu, w tym opublikowanie Odpowiedzi oznaczonej w galerii konkursowej na stronie konkursu do upływu 7 dni roboczych od dnia zakończenia trwania danego Konkursu, wysyłka nagród oraz odprowadzenie podatku dochodowego od wartości nagrody. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko, adres email, a w przypadku, gdy zadanie konkursowe polega na wykonaniu tzw. selfie także wizerunek uczestnika uwieczniony na fotografii zgłaszanej do Konkursu. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także adres zamieszkania, adres do wysyłki nagrody oraz numer telefonu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda uczestnika Konkursu. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Dane osobowe mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki nagrody. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca trwania Konkursu. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali nagrody w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej). Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkowało odmową przyjęcia zgłoszenia konkursowego do Konkursu. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

#### **X. Postanowienia końcowe.**

32. W okresie, o którym mowa w pkt 4 niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, a na żądanie zgłoszone Organizatorowi na adres: **somersby@kamikaze.digital**, jest przesyłany e-mailem.
33. Nazwy Tytułów Regulaminu mają charakter informacyjny.
34. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursów, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

## OGŁOSZENIE KONKURSU

1. Na podstawie pkt 3 regulaminu konkursów (Regulamin) Organizator **Kamikaze Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi ogłasza Konkurs pod nazwą „**Podkręć codzienność arbuzem**”.
2. Konkurs prowadzony jest za pomocą aplikacji (dalej: „Aplikacja”) dostępnej na stronie [www.somersby.pl](http://www.somersby.pl) (dalej: „Strona”)
3. Zadanie polega na wykonaniu fotografii przedstawiającej wizerunek uczestnika i jej zmodyfikowanie przy użyciu Aplikacji (dalej: „Odpowiedź”).
4. Zgłoszenia Odpowiedzi można dokonywać począwszy od momentu uruchomienia Aplikacji na Stronie w dniu **27 kwietnia 2018** roku do dnia **22 czerwca 2018.** roku, do godziny 11:59:59.
5. Zgłoszenie Odpowiedzi do Konkursu polega na zaznaczeniu pola w Aplikacji „Biorę udział” oraz wymaga podania w Aplikacji swojego imienia, nazwiska, adresu email, zaakceptowania Regulaminu Konkursu oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.
6. Organizator przewiduje wyłonienie **51 Zwycięzców Konkursu** przyznając im kolejne miejsca od 1-go do 51-go.

Za zajęcie I miejsca w Konkursie przysługuje nagroda w postaci vouchera BALLOON EXPEDITION na ok. 60 minutowy lot balonem dla maksymalnie trzech osób z jednego wybranego miasta (miasta do wyboru: Karkonosze i Podgórze Izerskie, Wrocław, Warszawa, Szczecin, Poznań, Opole, Kraków, Katowice, Łódź). Ważność vouchera: 2 lata od daty startu konkursu. Wartość tej nagrody wynosi 2397 złotych.

Nagrody dodatkowe za miejsca od 2 do 21: power bank o wartości 120 złotych, za miejsca od 22 do 41: arbuzowy koc-ręcznik o wartości 89 złotych; za miejsca od 42 do 51 Kubek arbuzowy ze słomką o wartości 85 złotych.

7. Jeden uczestnik może otrzymać w całym konkursie tylko jedną nagrodę.
8. Nagrody zostaną przesłane Zwycięzcom w terminie **15 dni roboczych od otrzymania danych do wysyłki.**
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Ogłoszeniu, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu.
10. Informujemy, że zmianie ulega punkt 4 ogłoszenia o konkursie poprzez nadanie mu następującego brzmienia: "Zgłoszenia Odpowiedzi można dokonywać począwszy od momentu uruchomienia Aplikacji na Stronie w dniu **27 kwietnia 2018** roku do dnia **22 czerwca 2018.** roku, do godziny 11:59:59. W Konkursie można wziąć udział wielokrotnie, ale wygrać tylko jedną nagrodę." Zmiana wchodzi w życie z dniem ogłoszenia. W związku z powyższą zmianą przysługuje Państwu prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie. Rezygnacji można dokonać poprzez wysłanie wiadomości email na adres **somersby@kamikaze.digital.**