

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Zapylamy z pomocą”**

**§ 1**  
**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Zapylamy z pomocą” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest Carlsberg Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-255, ul. Krakowiaków 34, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000043669, NIP 8691637482, REGON 851638844, o kapitale zakładowym w wysokości 666 200 000zł (zwana dalej „**Zlecającym**” lub „**Somersby**”).
4. Organizatorem Konkursu, na zlecenie Carlsberg Polska sp. z o.o. , jest 2KOMA7 Ewelina Spólna z siedzibą w Warszawie (00-587), ul. Flory 9 lok. 6, NIP 7981413827, REGON 147312085 (dalej: „**Organizator**”).
5. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony internetowej [www.somersby.com.pl](http://www.somersby.com.pl) (dalej: „**Strona konkursu**”).
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 15 maja 2023 roku do dnia 30 września 2023 roku i podzielony zostanie na 8 Etapów:
  - a. I etap: od 15 maja 2023 r. od czasu ogłoszenia do 4 czerwca 2023 r.
  - b. II etap: od 5 czerwca 2023 r. do 18 czerwca 2023 r.
  - c. III etap: od 19 czerwca 2023 r. do 9 lipca 2023 r.
  - d. IV etap: od 10 lipca 2023 r. do 23 lipca 2023 r.
  - e. V etap: od 24 lipca 2023 r. do 13 sierpnia 2023 r.
  - f. VI etap: od 14 sierpnia 2023 r. do 27 sierpnia 2023 r.
  - g. VII etap: od 28 sierpnia 2023 r. do 17 września 2023 r.
  - h. VIII etap: od 18 września 2023 r. do 30 września 2023 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 31 grudnia 2023 roku.
8. Carlsberg Polska sp. z o.o. zobowiązuje się ufundować nagrody w Konkursie („**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”) określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych ( Dz.U. z 2023 poz.227 z późn. zm.).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (tj. Dz.U z 2022 poz. 1360 z późn. zm.).
11. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz.U.z 2023 poz. 165 z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie konkursowe („**Zadanie Konkursowe**”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

**§2**  
**ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (tj. Dz.U z 2022 poz. 1360 z późn. zm.), która przez cały okres trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) jest osobą pełnoletnią;
  - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu oraz wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby niniejszego Konkursu;
  - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych

- e) nie jest pracownikiem Carlsberg Polska (Carlsberg Polska sp. z o.o. lub Carlsberg Supply Company Polska S.A. – łącznie zwane Carlsberg Polska, Fundacji Pszczola (KRS 0000754011) oraz Agencji Just (KRS 0000013825), Webrange (KRS 0000882414) i 2KOMA7 Ewelina Spólna (NIP 7981413827 REGON 147312085) na podstawie umowy o pracę, nie współpracuje na podstawie umowy zlecenia, nie świadczy usług na rzecz Carlsberg Polska (osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą) lub nie świadczy pracy na rzecz Carlsberg Polska przez firmę zewnętrzną (pracownicy tymczasowi) (dalej: „Uczestnik”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
  3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu osobistego adresu e-mail. Niedopuszczalne jest tworzenie kont e-mail i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
  4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Zlecającego, Autoryzowanych Partnerów, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
  5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych adresów e-mail lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
  6. Wzięcie udziału w Konkursie wymaga dokonania zakupu produktu promocyjnego (dalej „Produkt”). Produktami są wszystkie warianty smakowe piwa marki Somersby w opakowaniu promocyjnym w butelce o poj. 400 ml. Każdy Produkt zawiera kod pod kapsłem (dalej „Kod”), którego zachowanie jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
  7. Zlecający powierza w drodze umowy powierzenia zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi, wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia prawidłowej realizacji celów wskazanych w niniejszym Regulaminie.

### § 3

#### ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełniać łącznie wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie, a także wykonać kolejno poniższe czynności:
  - a) Zakupić Produkt i zachować Kod
  - b) wejść na stronę [www.somersby.com](http://www.somersby.com), a następnie na podstronę z Quizem
  - c) wpisać Kod spod kapsła piwa Somersby,
  - d) wpisać swoje imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz wypełnić pole “Jak się do Ciebie zwracać?”,
  - e) zaakceptować Regulamin (warunek konieczny),
  - f) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych na potrzeby konkursu (warunek konieczny),
  - g) wyrazić zgody marketingowe (warunek niekonieczny),
  - h) potwierdzić, że dane uzupełnia człowiek, a nie bot
  - i) kliknąć przycisk „Dalej” i przejść do kolejnej strony
  - j) udzielić odpowiedzi na zadane przez system pytania (Quiz)
  - k) zakończyć Quiz lub przystąpić kolejny raz do Quizu.
2. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu prawidłowych odpowiedzi na zadane w trakcie Quizu pytania (A, B, C), w których prawidłowa jest tylko jedna odpowiedź. Quiz konkursowy ma na celu edukację społeczeństwa w zakresie ekologii, wiedzy przyrodniczej i ogrodniczej, ze szczególnym uwzględnieniem środowiska zapyłaczy.
3. W celu wybrania prawidłowej odpowiedzi na zadane pytanie należy wytypować prawidłową odpowiedź, zaznaczyć (naciśnąć) przycisk z właściwą odpowiedzią i kliknąć przycisk „ZAPYLAM DALEJ”. Do momentu kliknięcia przycisku „Zapyłam dalej” Uczestnik może zmienić odpowiedź na inną poprzez kliknięcie innej dostępnej odpowiedzi.
4. W Konkursie nie ma ograniczeń w zakresie liczby podejść do Quizu przez jedną osobę poza tym, że każde podejście wymaga wpisania nowego, unikatowego Kodu spod Kapsła Produktu.
5. Podczas każdorazowego podejścia do Quizu Uczestnik ma 3 (trzy) szanse (3 “życia”).
6. Czas odpowiedzi na każde pytanie Quizu wynosi maksymalnie do 10 sekund. Brak wyboru jednej z odpowiedzi A, B lub C we wskazanym czasie powoduje “utratę życia”.
7. Uczestnik traci Szansę (“życie”) w wyniku:

- a) braku odpowiedzi na dane pytanie w czasie do 10 sekund,
  - b) wyboru nieprawidłowej odpowiedzi na zadane podczas Quizu pytanie.
8. Za każdą prawidłową odpowiedź na zadane podczas Quizu pytanie zdobywa 1 pkt.
  9. Każde pytanie w Quizie będzie się wyświetlać przez 5 sekund, a po 5 sekundach pojawi się ekran z odpowiedziami.
  10. Użytkownik po zaznaczeniu odpowiedzi na dane pytanie i kliknięciu przycisku "Zapyłam dalej" dostaje komunikat, czy odpowiedź jest prawidłowa (wtedy dolicza mu się punkt), czy nieprawidłowa (wtedy traci jedno z "żyć"). Po pokazaniu wyniku (punkt/strata) Uczestnik przechodzi automatycznie do kolejnego pytania (o ile nadal ma "życia").
  11. Informacja o stracie "życia" i ekran następnego pytania (jeśli nadal są "życia") wyświetla się też po skończonym czasie na odpowiedź (i stracie "życia").
  12. Przycisk "zapyłam dalej" aktywny jest tylko po zaznaczeniu jednej z odpowiedzi. Brak zaznaczenia odpowiedzi powoduje, że nie da się kliknąć przycisku "zapyłam dalej".
  13. Konkurs wygrywa Uczestnik, który zdobędzie najwięcej punktów podczas Quizu w danym Etapie.
  14. Quiz trwa do utraty wszystkich szans ("żyć") lub do wyczerpania puli pytań z poziomu 3 Quizu (maksymalnie 720 pytań).
  15. Wynikiem Quizu jest liczba prawidłowo udzielonych odpowiedzi przez Uczestnika. W przypadku, gdy Uczestnicy udzielą takiej samej liczby poprawnych odpowiedzi, o miejscu w Rankingu decydował będzie łączny czas udzielania odpowiedzi na pytania w Quizie, przy czym wyższe miejsce w Rankingu zajmie ten Uczestnik, który udzielił odpowiedzi na pytania w krótszym czasie. Łączny czas udzielania odpowiedzi na pytania liczony będzie przez serwer i nie będzie widoczny dla Uczestnika podczas udzielania odpowiedzi na pytania. Łączny czas Uczestnik zobaczy na koniec rozgrywki.
  16. Pytania w Quizie w trakcie trwania danej gry (Etapu) nie mogą się powtarzać.
  17. Kolejność odpowiedzi na pytania jest losowana za każdym wyświetleniem pytania.
  18. Użytkownik może zdobyć maksymalnie 720 punktów.
  19. W momencie, gdy Uczestnik skończy Quiz (czyli straci wszystkie "życia" lub odpowie na wszystkie dostępne w puli pytania) uzyskuje prawo do przystąpienia do Quizu ponownie, po spełnieniu warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie.
  20. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien dysponować urządzeniem z dostępem do Internetu umożliwiającym korzystanie z przeglądarek internetowych dostępnych w najnowszych wersjach, bez zainstalowanych dodatków mogących mieć wpływ na ich działanie.
  21. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika w szczególności w następujących przypadkach:
    - a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych,
    - b) posługiwania się danymi osobowymi innych osób bez ich zgody
    - c) adres e-mailowy Uczestnika lub jego skrót stanowi wyraz wulgarny lub powszechnie uznawany za obełżywy,
    - d) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do wielokrotnego wzięcia udziału w Konkursie;
    - e) podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub wpisania kodów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie lub obejścia zabezpieczeń strony [www.somersby.pl](http://www.somersby.pl) albo wykorzystania jej luki lub wpływają w jakikolwiek inny sposób na jej działanie (w tym stosować będą systemy techniczne lub organizacyjne, zwiększające prawdopodobieństwo wygranej w Konkursie bądź wpisania kodu umożliwiającego wzięcie udziału w Konkursie);
    - f) biorą udział w Konkursie posługując się fikcyjny adres e-mail lub nieprawdziwe imię lub nazwisko danej osoby.
  22. Uczestnicy mogą w czasie trwania Konkursu zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres [somersby@2koma7.pl](mailto:somersby@2koma7.pl)

#### §4

#### KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdą dwie osoby wskazane przez Organizatora oraz dwie osoby wskazane przez Fundatora.

3. Komisja, kierując się kryteriami, o których mowa w § 3 powyżej (decyduje liczba poprawnych odpowiedzi na pytanie w Quizie i łączny czas odpowiedzi, opublikuje nickname, (użyty przy wypełnianiu formularza zgłoszeniowego) uczestników, którzy otrzymają Nagrody Główne.
4. Komisja ogłosi i opublikuje nazwy użytkowników z najwyższą ilością punktów na stronie internetowej konkursu w pierwszy dzień roboczy po zakończeniu każdego z etapów.

## § 5

### NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie w ramach każdego z 8 (ośmiu) Etapów Konkursu są:
  - a) Nagroda główna w postaci 25 (dwadzieścia pięć) kart podarunkowych o wartości 25.000,00 zł (dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100) brutto do wykorzystania w sklepach stacjonarnych sieci Castorama na aranżację własnego ogrodu na balkonie. Regulamin korzystania z kart podarunkowych dostępny jest na stronie internetowej [www.castorama.pl/uslugi/karty-podarunkowe](http://www.castorama.pl/uslugi/karty-podarunkowe). W każdym etapie do wygrania jest wyłącznie jedna Nagroda Główna.
  - b) 100 (sto) Nagród II stopnia w postaci zestawu 2 leżaków lub kosza piknikowego (w zależności od ilości zdobytych punktów) o wartości 150,00 zł brutto (sto pięćdziesiąt złotych 00/100) oraz 290 (dwieście dziewięćdziesiąt złotych 0/100) brutto zł.
2. Po każdym etapie Konkursu wyłonionych zostanie 101 Zwycięzców, którzy otrzymają Nagrody. Uczestnik, który najszybciej udzielił największej liczby prawidłowych odpowiedzi na pytania podczas Quizu w danym Etapie, otrzyma Nagrodę Główną, natomiast 100 kolejnych Uczestników otrzyma Nagrody II stopnia.
3. Łączna wartość wszystkich Nagród w Konkursie to:
  - A. Nagrody główna: 200 000 zł (słownie: dwieście tysięcy złotych 00/100) brutto tj. 8 nagród o wartości 25.000 zł każda.
  - B. Nagrody II stopnia: 131 200 zł (sto trzydzieści jeden tysięcy dwieście złotych) brutto tj. 800 nagród rzeczowych
4. Organizator oświadcza, iż Nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.).
5. Jeden Uczestnik może wygrać tylko 1 (jedną) Nagrodę w danym Etapie Konkursu.
6. Uczestnikom, których wygrają Nagrodę, nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.
7. Uczestnik wygrywający Nagrodę nie może zrzec się części Nagrody; zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
8. Niewykorzystane Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.
9. W stosunku do każdej Nagrody, ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 (%). Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Carlsberg Polska. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
10. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagrody oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
11. Organizator Konkursu ma prawo do dodatkowej weryfikacji pełnoletności poprzez weryfikację dokumentów tożsamości na etapie odbioru Nagrody.
12. Organizator ani Fundator nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku braku możliwości realizacji Nagrody Głównej (kart podarunkowych) przez Zwycięzców, o ile karta podarunkowa została wydana w sposób prawidłowy tj. w terminie oraz była ważna w momencie wydania oraz możliwa do wykorzystania na zasadach szczegółowo opisanych w regulaminie sieci Castorama. W szczególności Organizator jak i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości realizacji karty podarunkowej w sytuacji, kiedy Karta Podarunkowa nie została realizowana przez Zwycięzcę w terminie. Organizator zastrzega, iż aktywacja karty może nastąpić wcześniej niż w momencie jej bezpośredniego wydania Zwycięzcy, co może skutkować koniecznością wcześniejszej realizacji Karty podarunkowej przez Zwycięzcę, czego Zwycięzca ma świadomość.

## § 6

### POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Powiadomienie Uczestników, którzy wygrali Nagrodę nastąpi w ciągu 10 dni roboczych od dnia zakończenia danego Etapu Konkursu za pośrednictwem poczty e-mail oraz w wiadomości tekstowej wysłanej na numer telefonu komórkowego.
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 5 dni, na e-mail somersby@2koma7.pl następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email.
3. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Uczestnika w formie i terminie wskazanym w ust. 2. Powyżej Organizator podejmie ponową i zarazem ostatnią próbę Powiadomienia uczestnika o Zwycięstwie w konkursie w trybie § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu. W przypadku ponownego braku odpowiedzi ze strony Uczestnika, Nagroda zostaje uznana za niewykorzystaną i pozostaje w dyspozycji Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji leżące po stronie Uczestnika.

## § 7

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 34.
2. Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja, przeprowadzenie oraz rozstrzygnięcie Konkursu. Podane dane osobowe będą przetwarzane również w celach archiwizacyjnych i komunikacyjnych Carlsberg Polska.
3. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują nazwę profilu użytkownika, Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres do wysyłki nagrody oraz, opcjonalnie, adres e-mail i/lub numer telefonu.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jak i Zwycięzców jest **art. 6 ust. 1 lit. b)** Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych – RODO, „Rozporządzenie”) (Dz.U.UE.L.2016.119.1). Przetwarzanie danych jest bowiem niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik lub Zwycięzca. Umowę pomiędzy administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w przypadku Zwycięzców jest również **art. 6 ust. 1c** Rozporządzenia, jest ono bowiem niezbędne w celu wykonania obowiązku Administratora wynikającego m. in. z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Odbiorcami zebranych danych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych, tj. upoważnieni pracownicy i przedstawiciele administratora oraz podmioty z Grupy Carlsberg, a także podmioty zewnętrzne działające na zlecenie administratora, w szczególności firmy kurierskie. Dane osobowe mogą również zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem. W przypadku, gdy byłoby to niezbędne i uzasadnione podane dane osobowe mogą być przesyłane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein Norwegia lub Szwajcaria) lub organizacji międzynarodowej, taki przesył będzie odbywał się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych wymaganego przepisami.
6. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu i wyłonienia laureatów oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników w związku z Konkursem. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowego (dla przechowywania dokumentacji dla celów podatkowych bądź ubezpieczeń społecznych).
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
  - a) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; zgodę można cofnąć listownie na adres Carlsberg Polska sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, lub przez

e-mail: [daneosobowe@carlsberg.pl](mailto:daneosobowe@carlsberg.pl) - z dopiskiem lub tytułem wiadomości: „Konkurs Zapyłamy z Pomocą”.

- b) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - c) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
  - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych,
  - e) przenoszenia danych osobowych,
  - f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
10. W przypadku wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez administratora należy się kontaktować pod adresem: [daneosobowe@carlsberg.pl](mailto:daneosobowe@carlsberg.pl).

## § 8

### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub drogą elektroniczną za pośrednictwem e- mail na adres [somersby@2koma7.pl](mailto:somersby@2koma7.pl), w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 7 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub wpływu na skrzynkę pocztową).
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja pisemna powinna być przesłana na adres Flory 9/6 Warszawa 00-587 z dopiskiem „Reklamacja Konkurs „Zapyłamy z pomocą”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## § 9

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem 2KOMA7 Ewelina Spółna ul. Flory 9/6, 00-587 Warszawa oraz na stronie [somersby.pl](http://somersby.pl)
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie [somersby.pl](http://somersby.pl) w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych lub reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 maja 2023 roku.

### **Zgody w formularzu zgłoszeniowym**

Oświadczam, że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Zapylamy z pomocą” i w pełni go akceptuję.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez 2KOMA7 Ewelina Spółna z siedzibą w Warszawie, 00-587, ul. Flory 9/6 moich danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz w przypadku Zwycięzców adres wysyłki Nagrody w celu uczestnictwa w konkursie marketingowym na zasadach opisanych w Regulaminie. Jestem świadoma/y przysługującego mi prawa do wycofania zgody, jak również faktu, że wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W celu wycofania zgody należy złożyć stosowne oświadczenie w formie dokumentowej umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora.

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz mam świadomość, że konkurs dotyczy treści związanych z napojami alkoholowymi.

Oświadczam, że wyrażam zgodę na otrzymywanie materiałów informacyjnych na temat produktów alkoholowych związanych z moim uczestnictwem w Konkursie.